

**Università degli Studi G. d'Annunzio**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE**  
**COMMISSIONE DIDATTICA**

---

**CdS in Economia e Management e Servizi Sociali (Triennale e Magistrale)**

**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL 04.05.2022**

Il giorno 04 maggio 2022, alle ore 12.30, si è riunita la Commissione Didattica per discutere il seguente ordine del giorno:

- Approvazione verbale seduta precedente;
- Documentazione inviata dalla commissione di terza missione, allegato al verbale.

| <b>Commissione Didattica</b> | <b>Ruolo</b>                             | <b>Presenze</b> | <b>Assenze</b> |
|------------------------------|--|-----------------|----------------|
| Giuliana Birindelli          | Professore Ordinario                     | X               |                |
| Nicola De Marco              | Professore Ordinario                     |                 | G              |
| Mario Eboli                  | Professore Associato                     | X               |                |
| Fabrizia Fontana             | Professore Associato                     |                 | G              |
| Luana Di Profio              | Ricercatore                              | X               |                |
| Camillo Pasotti              | Ricercatore                              | X               |                |
| Ida Verna                    | Coordinatore della Commissione Didattica | X               |                |

La Dott.ssa Verna in qualità di Coordinatore della Commissione Didattica dà il benvenuto a tutti i componenti la Commissione. In riferimento al primo punto all'ordine del giorno, il coordinatore da lettura del verbale relativo alla riunione precedente che è approvato all'unanimità.

Il coordinatore ringrazia la commissione per il costante lavoro di monitoraggio dei syllabi, di sollecito e supporto al lavoro dei docenti per l'integrazione/inserimento di nuovi syllabi, oltre al lavoro di verifica di eventuali sovrapposizioni tra obiettivi didattici/contenuti disciplinari tra le

diverse discipline componenti i CdS del Dipartimento di Economia Aziendale. Il coordinatore evidenzia che sebbene le riunioni della commissione siano riconducibili a pochi incontri annuali, il lavoro svolto dalla commissione è costante nel corso dell'anno accademico. Alcuni risultati di tali attività sono sintetizzati di seguito:

- Comunicazioni periodiche a tutti i docenti dei CdS triennale e magistrale del Dipartimento di Economia Aziendale di un syllabus “di riferimento” e di una “proposta comune” (in riferimento alle finalità dei diversi CdS) di valutazione dell'apprendimento, come riferimento per la compilazione degli stessi;
- Incontri individuali con i docenti per l'assistenza/verifica nella corretta compilazione dei syllabi e della coerenza (allineamento di J. Biggs) tra la definizione degli obiettivi, delle metodologie didattiche, utili al conseguimento di tali obiettivi e la definizione delle modalità di valutazione dell'apprendimento degli studenti.
- Sollecito all'utilizzo della piattaforma e-learning da parte dei docenti. Dal controllo effettuato dalla commissione sull'utilizzo dello strumento da parte dei docenti, risulta che quasi tutti i docenti fanno ricorso a tale strumento a beneficio degli studenti frequentanti e non frequentanti.

In riferimento al secondo ed ultimo punto all'ordine del giorno, il coordinatore propone ai membri della commissione (in base alla documentazione fornita dalla commissione Terza Missione) di esprimere le proprie considerazioni.

La commissione all'unanimità manifesta grande apprezzamento per le numerose e significative attività promosse e svolte dal DEA in questi anni e propone di integrare il documento esaminato, con la citazione di un'ulteriore attività promossa con successo dal DEA, ovvero, la sperimentazione di un progetto di Ateneo sulla didattica innovativa “L'Ascolto”. Ideato da una ricercatrice del DEA - che ne ha coordinato la sperimentazione con un gruppo di lavoro composto da docenti dello stesso dipartimento - il progetto è stato sperimentato nel curriculum di Finanza Aziendale e nel CdS di Digital Marketing del DEA ed esteso successivamente agli altri Curriculum del CdS magistrale in Economia e Management (del dipartimento stesso).

La proposta di integrazione sarà inviata dal coordinatore alla commissione didattica alla commissione di Terza Missione.

Non essendovi null'altro da discutere, alle ore 13.30, la commissione termina i lavori.

Il Segretario

Prof.ssa Luana Di Profio

---

Il coordinatore della Commissione Didattica

Prof.ssa Ida Verna

---